

DESIGN
you will love



© MOUNA BOUAFINA



KREATIV KOPF.

STYLING. SELF PERFORMANCE.
PERSON. MOUNA BOUAFINA. STUTTGART.

Hallöchen. Mein Name ist Mouna Bouafina.

Ich liebe Farben, Menschen und die Natur und begeistere mich für Sport, Kultur & Soziales. Daher vereine ich all das in meiner Arbeit als **Kommunikationsdesignerin und Empowermentcoach (Gute Wolke).**

Nachfolgend präsentiere ich mich mit einem Auszug aus meinen Arbeiten der letzten Jahre. Click and enjoy!

FOTOS: Mouna Bouafina



GUTE WOLKE IST AWARD GEWINNERIN 2022

IDEENSTARK
BADEN-WÜRTTEMBERG

 | MFG

ALLE WOLKEN FLIEGEN HOOOOOCH.

CO-GRÜNDERIN. ORGANISATION. LEITUNG.

KREATIVES EMPOWERMENT. MOUNA BOUAFINA // GUTE WOLKE. STUTT GART.

Mit »Gute Wolke« lade ich junge Menschen dazu ein, sich kreativ auszuprobieren mit dem Ziel, ihr **Potenzial zu entfalten** und ihre **Selbstwirksamkeit zu stärken**. In Form von kreativen, handwerklichen und sportlichen Workshops eröffne ich ihnen Erlebnis- und Erfahrungsräume, in denen sie im eigenen Tempo Fortschritte machen und erkunden dürfen, was ihnen Freude bereitet und worin ihre **Stärken und Talente** liegen. Dabei liegt mein Fokus auf essenziellen gesellschaftlichen Kompetenzen, **Werte Vermittlung und der Förderung zwischenmenschlicher Beziehungen**.

FOTOS: Mouna Bouafina aka. Gute Wolke



GUTEWOLKE



**CLICK OR SCAN
TO SEE MORE**





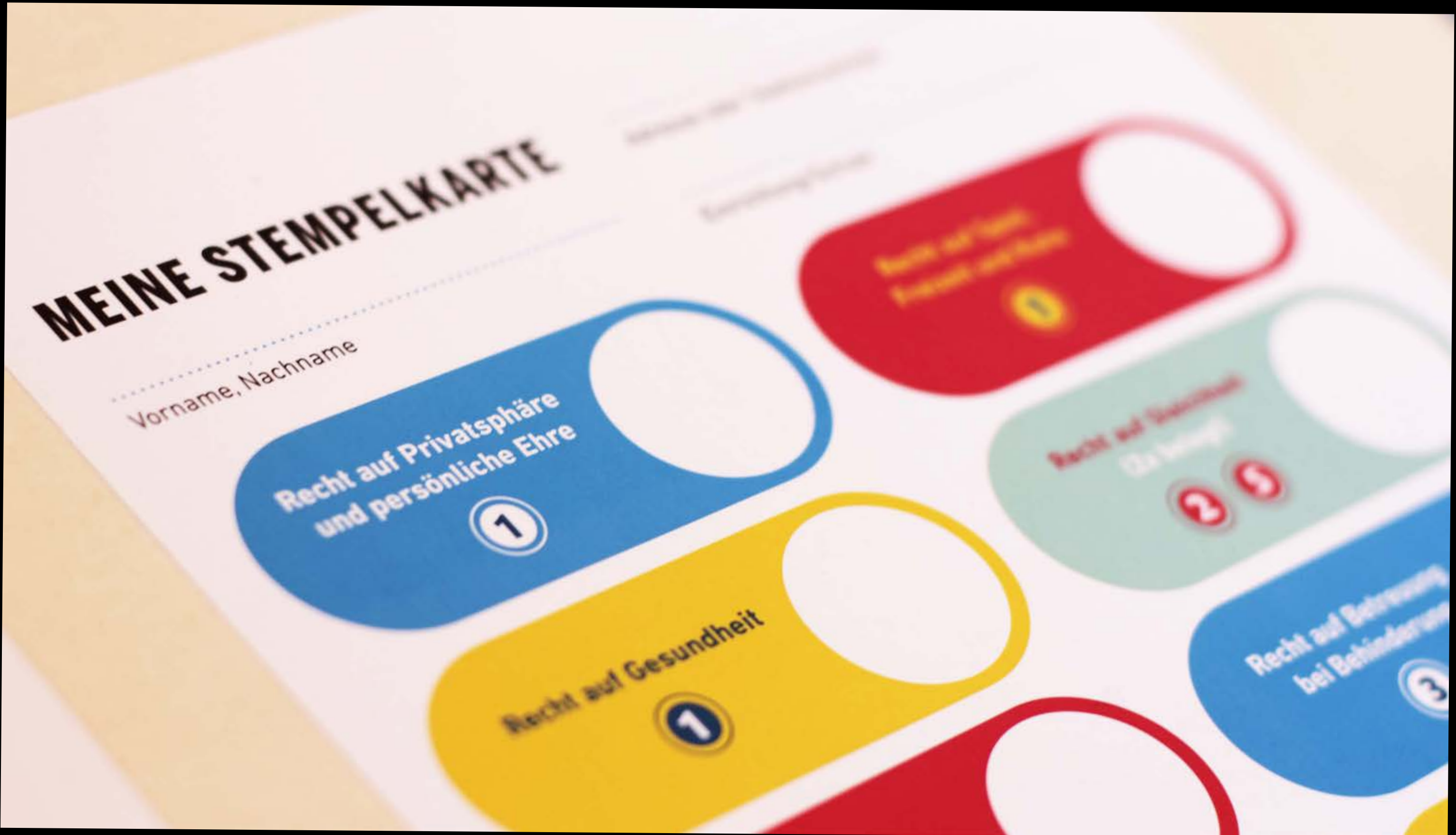
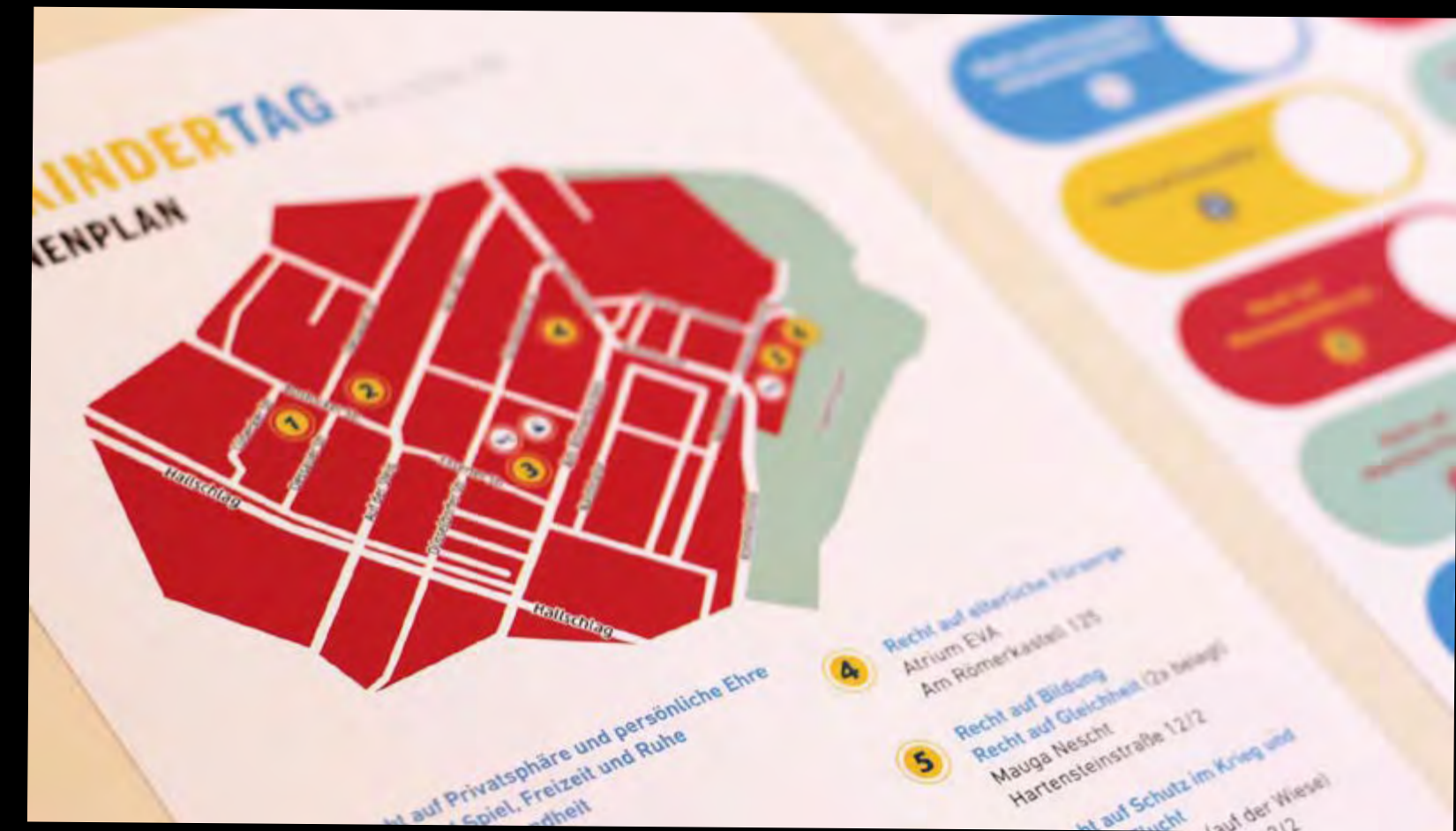
HELDEN UNSERER ZUKUNFT.

KONZEPTION. GESTALTUNG.

EVENT. JUGENDMIGRATIONSDIENST IM QUARTIER. STUTTGART.

Weltweit haben Kinder und Jugendliche Rechte. Um diese Rechte zu vermitteln und zu erforschen, organisiert der »Jugendmigrationsdienst« eine **Kinderrechte-Rallye** im Hallschlag anlässlich des **Weltkindertags**. Teilnehmende erkunden die Rechte anhand eines Plans und einer Stempelkarte, lösen Aufgaben und Rätsel, begleitet von einer Comic-ähnlichen Superhelden-Ästhetik. Die Gestaltung erinnert daran, dass jede/r junge Teilnehmer/in eine **innere Superkraft** besitzt, sich für andere und für sich selbst einzusetzen sowie **Stärke zu zeigen**.

FOTO: Austin Pacheco





DECODING TOMORROW.

STORYBOARD. FOTOBRIEFING. WIREFRAMING.

BOSCH STORIES. ROBERT BOSCH GMBH. STUTTGART.

Im Rahmen des **jährlichen Geschäftsbericht** präsentiert BOSCH seine führenden Hard- und Softwareprodukte in spannenden Geschichten innerhalb der Serie **»BOSCH Stories«**. Unter dem Leitthema **»decoding tomorrow«** vermittelt das Unternehmen seine Verpflichtung, **die Zukunft** mithilfe seines umfassenden Portfolios zu entschlüsseln und **zu vereinfachen** und **für jeden verständlich und handhabbar** zu gestalten. Ein Fragment-Effekt an den Bildrändern greift dieses Decoding-Konzept auf. Angesichts des Umfangs wird nachfolgend ein Ausschnitt aus einer dieser Geschichten präsentiert.

FOTO: <https://www.bosch.com/de/stories/mobiler-sicherheitsassistent-spexor/>




BOSCH Contact us Search Menu

Home > Stories > spexor

Seasons Share this on: [f](#) [t](#) [p](#) [in](#)

Mobiler Sicherheitsassistent spexor: der Schutzengel reist mit


Auf Van-Tour mit den Reisebloggern „Oskar the Explorer“



Seit 2019 leben Laura Krüger und André Weigelt in ihrem selbst ausgebauten Wohnmobil, das sie Oskar getauft haben – und reisen gemeinsam mit ihrer Hündin Luna durch Europa. Ihr Van ist ihr Zuhause. Hier wohnen, arbeiten und entspannen sie. Hier wollen sie sich sicher fühlen. Daher haben sie spexor an Bord – den mobilen Sicherheitsassistenten von Bosch.

Aus einer Reise wird ein Lebensstil

Eigentlich wollten André und Laura nur für einige Monate verreisen. Doch inzwischen sind sie seit drei Jahren unterwegs. „Ich war damals sehr glücklich in meinem Job, André hatte die Ideenreue zum Glück. Also sind wir zehn Monate lang von Skandinavien nach Griechenland gereist“, sagt Laura, die ihre heutigen Lebensgefährten bei ihrer kaufmännischen Ausbildung in Berlin kennengelernt hat. „Jugendwahn haben wir bemerkt, dass keiner von uns zurückwollte. Und dass wir trotzdem auch so zurechtfinden.“ Heute verdienen die beiden ihr Geld unterwegs – als Influencer, Kochbuch-Autoren und Freelancer. Auf YouTube und Instagram teilen sie unter dem Namen „Oskar the Explorer“ ihre Van-Life-Erfahrungen. Ein wichtiger Mitbewohner: der mobile Sicherheitsassistent spexor.



Laura Krüger und André Weigelt schützen ihre Hündin und ihren Van mit dem mobilen Sicherheitsassistenten spexor.



Mehr Sicherheit, mehr Freiheit – weniger Sorgen

Für die digitalen Nomaden ist die Sicherheit ihres Wohnmobils lebenswichtig. „Anders befindet sich unser gesamtes Hab und Gut darin“, sagt André, „außerdem benötigt unsere Arbeit auf YouTube und Instagram auf diesen Van.“ In den mobilen Sicherheitsassistenten von Bosch haben die beiden die perfekte Lösung gefunden. spexor erkennt folgende Gefahren wie Einbruchversuche, zu hohe Temperaturen oder verunreinigte Luft – in geschlossenen Räumen ebenso wie in Fahrzeugen. Moderne Sensoren überwachen die Umgebung in einem fünf-Meter-Radius und lösen entweder direkt an Gerät einen Alarm aus – mit einem LED-Lichtsignal oder einem akustischen Signal bis zu 90 dB(A). Auch eine stiller Alarm ist möglich. Dank integrierter SIM-Karte können Nutzer unterwegs per Push-Mitteilung auf Smartphone über unerwartete Zwischenfälle alarmiert werden. spexor ist in der EU überall einsetzbar, wo WLAN oder Mobilfunkempfang vorhanden ist. Die Akkulaufzeit beträgt je nach Verwendung zwei bis drei Wochen.



Bei aktiver **Einbrucherkennung** ertönt ein lauter Alarm bis zu **90 dB(A)**



Temperaturgrenzen zwischen -10° und **+60°C** können **individuell** eingestellt werden




DECODING TOMORROW



STUTTGART 

EKU

KOORDINIERUNGSSTELLE
ERINNERUNGSKULTUR
STUTTGART

**REMEMBER,
REMEMBER...**

KONZEPTION. BRANDING. CORPORATE DESIGN.

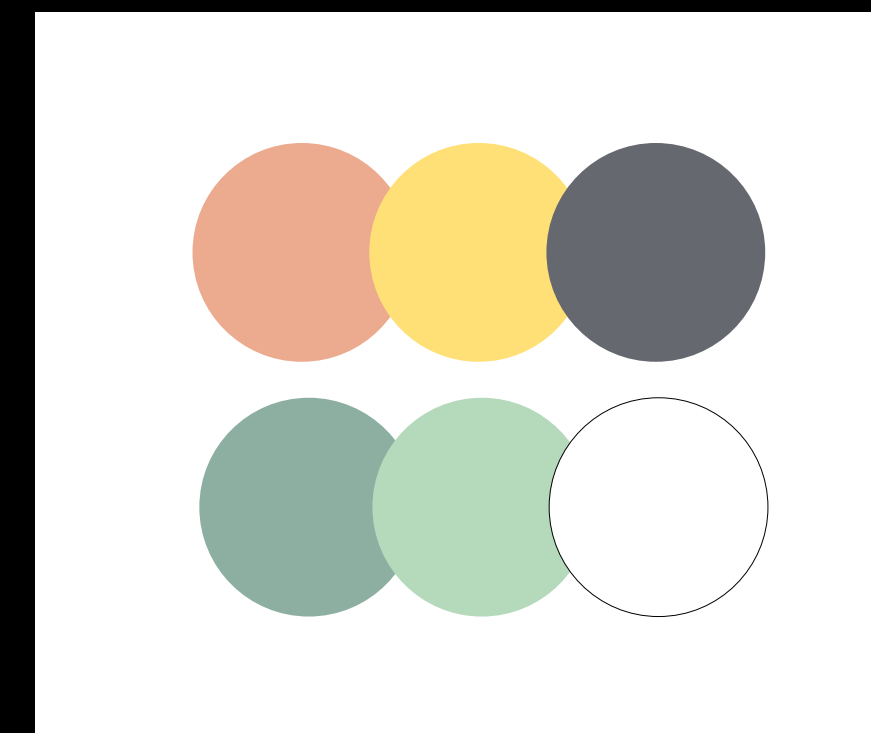
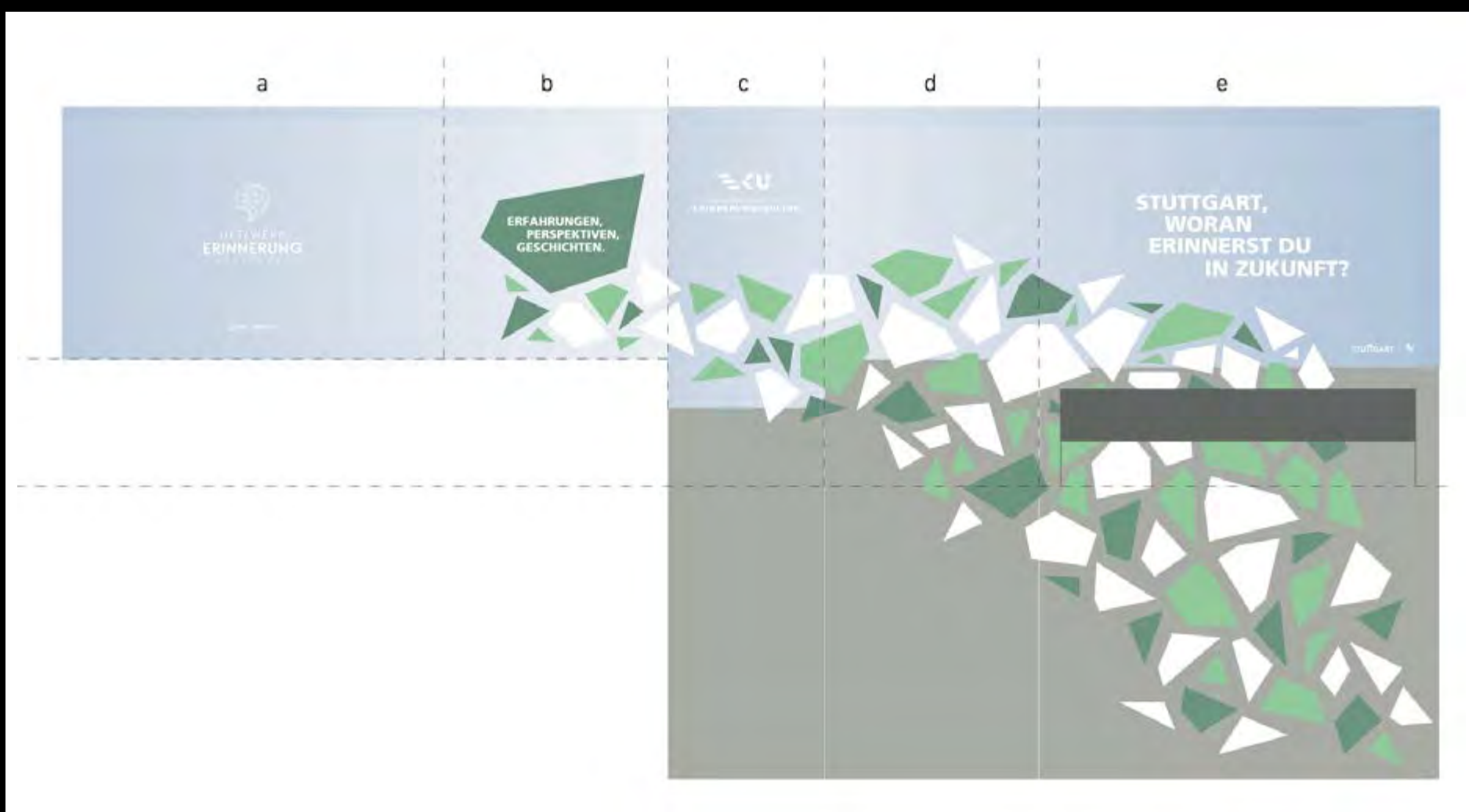
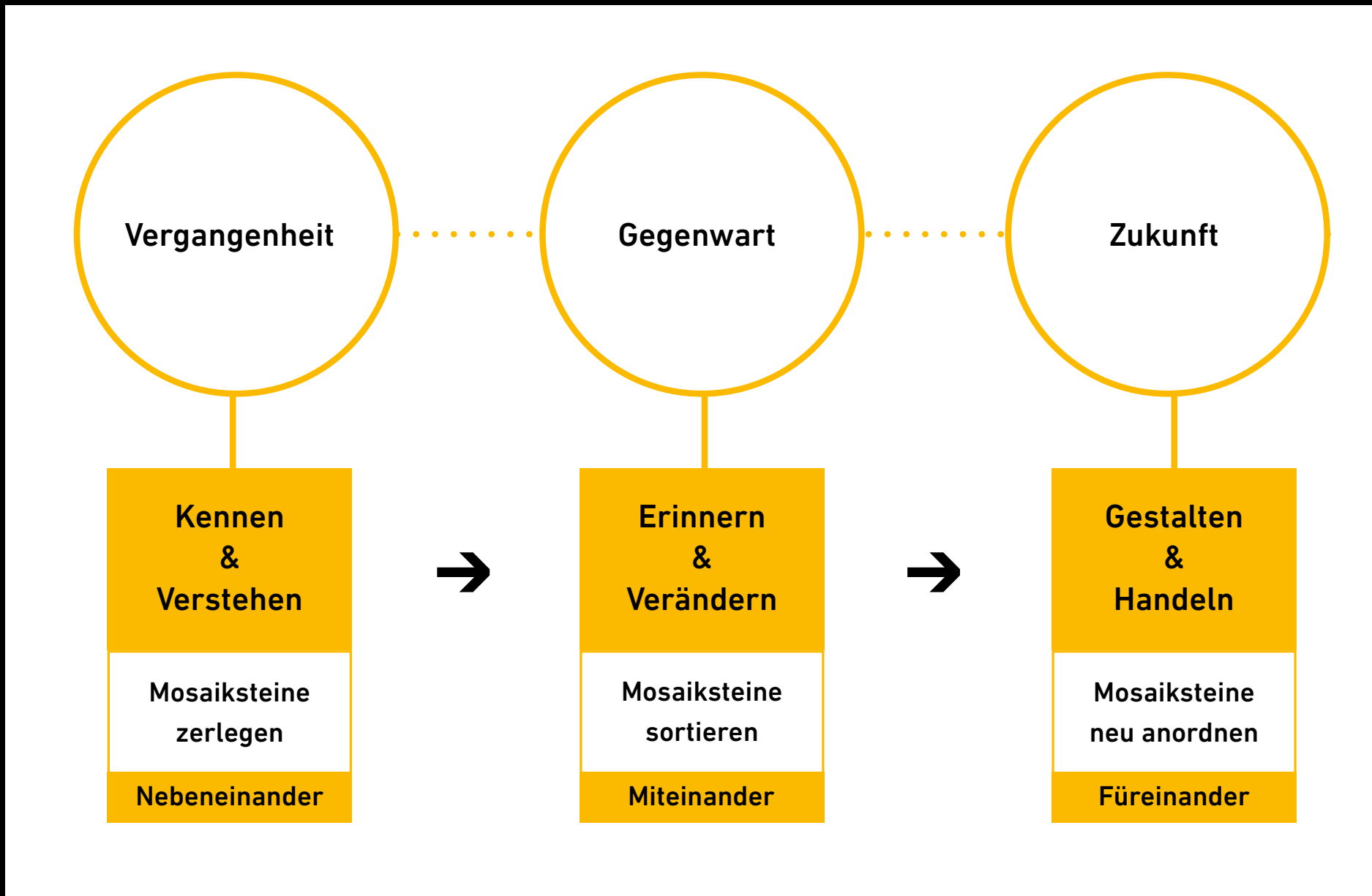
POP-UP BÜRO. KOORDINIERUNGSSTELLE ERINNERUNGSKULTUR. STUTTGART.

Die »**Koordinierungsstelle Erinnerungskultur**« (EKU) hat sich zur Aufgabe gemacht, die reiche Vielfalt der Erinnerungskulturen Stuttgarts zu erforschen, miteinander zu verknüpfen und mit neuer Energie zu erfüllen. Die EKU fungiert als Dachmarke mit der Plattform »**Netzwerk Erinnerung Stuttgart**«, welche Menschen vernetzt. Das Erscheinungsbild des im Mai 2023 eröffneten Pop Up-Büros visualisiert die Erinnerungskultur als ein **Mosaik**. Die Elemente symbolisieren den fortwährenden Prozess des **Verstehens, der aktiven Veränderung und des kooperativen Handelns**.

FOTO: <https://www.swr.de/swraktuell/baden-wuerttemberg/stuttgart/statue-kaiser-wilhelm-katholikentag-verhuellung-100.html>

ERINNERUNGSKULTUR ALS MOSAIK.

Ein Prozess des Verstehens, der aktiven Veränderung, des gemeinsamen Handelns.





EINER FÜR ALLE – ALLE VEREINEN.

BRANDING. CORPORATE DESIGN. SOCIAL MEDIA.

VEREINSAUFTRITT. BEGEGNUNGSRAUM E.V.. STUTT GART.

Mitten im Herzen von Stuttgart gelegen ist der **Begegnungsraum ein zentraler Treffpunkt für alle** in Stuttgart lebenden Menschen. Der 2017 eröffnete Holzpavillon entstand aus einer Masterthesis von zwei Architekturstudentinnen mit der Idee, einen Ort zu kreieren, der Geflüchtete und Stuttgarter Bürger:innen im städtischen Milieu zusammenführen soll. Mit der Gründung des gemeinnützigen Vereins »Begegnungsraum e.V.« in 2021 wurde ein Redesign veranlasst und eine Social Media Strategie entwickelt, die darauf abzielt, eine **größere Gemeinschaft** zu bilden.

FOTO: Ann-Christin Schmoll

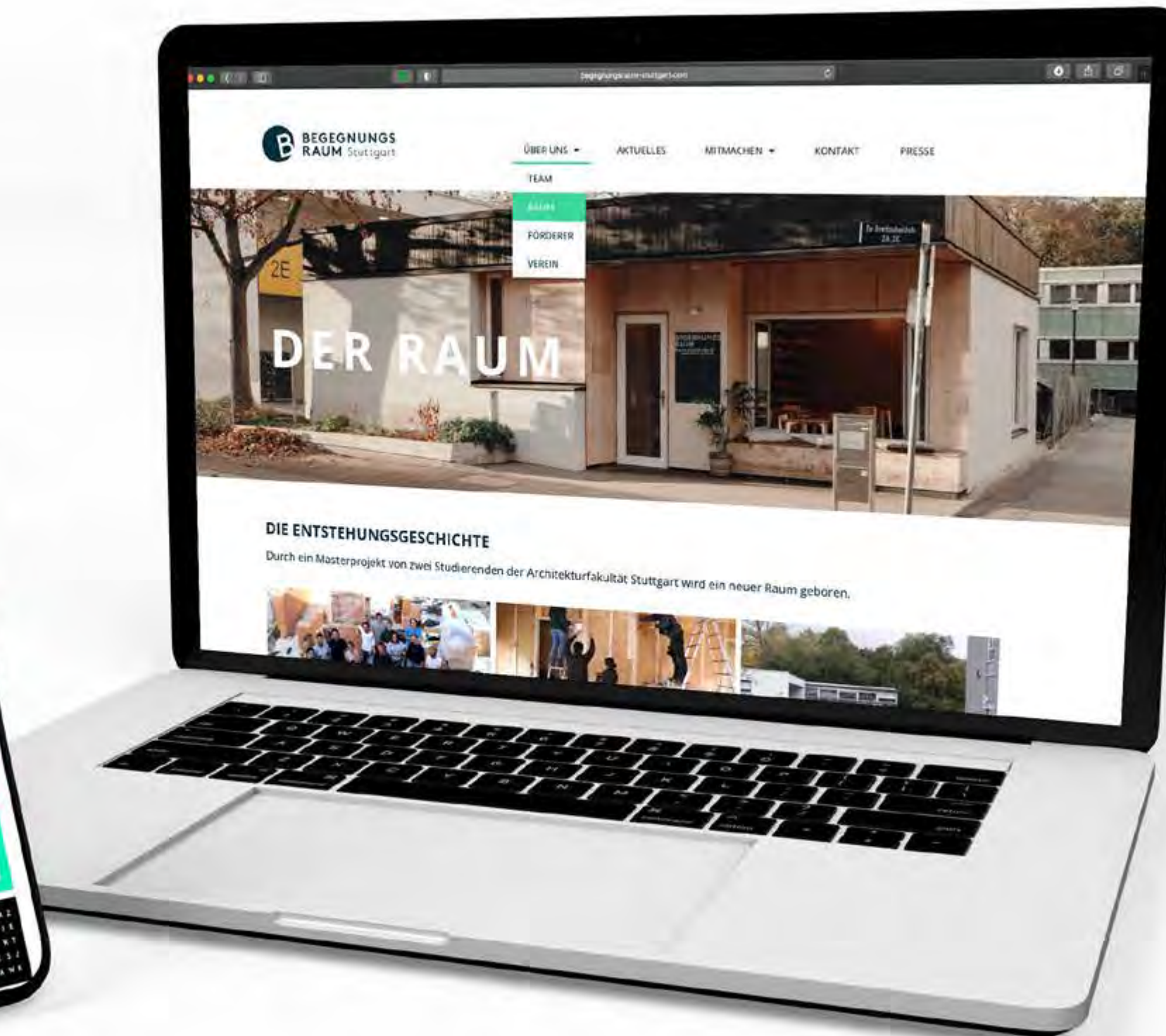


**BEGEGNUNGS
RAUM** Stuttgart

SHARE THE SPACE!



WILLKOMMENSRAUM



**CLICK OR SCAN
TO ENJOY
RELAUNCH**



**CLICK OR SCAN
TO WATCH
SOCIAL MEDIA**



TRUCKER'S HOME.

KONZEPTION. INTERFACE.

ANWENDUNGSSOFTWARE. DAIMLER AG. STUTT GART.

Das Konzept des autonomen Fahrens schafft eine harmonische Verbindung zwischen Truck und Fahrer, die als Team agieren und eine wirkungsvolle und äußerst wirtschaftliche **Symbiose von menschlicher Intelligenz und maschineller Präzision** darstellen. Durch die innovative Service-Applikation »Trucker's Home« wird der Fahrer in die Rolle eines **vielseitigen Profis an einem mobilen Arbeitsplatz** verwandelt. Der Fahrer kann damit u.a. sein Zeitmanagement optimieren, Routen effizienter koordinieren sowie Mahlzeiten für den nächsten Raststätten-Halt im Voraus bestellen.

FOTO: mercedes-benz.de





BORN ELECTRIC.

KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE. PRODUKTIONSABWICKLUNG.

BMW MARKENAUFTRITT. UMBAU IN DER BMW WELT. MÜNCHEN.

Die folgenden Wandverkleidungen erfüllen den Zweck der sogenannten »Einhausung« während des **zeitlich begrenzten Umbaus in der BMW Welt** in München. Aufgrund des Umfangs präsentiere ich hier einen Ausschnitt. Die Gestaltung der Wände dient dazu, das Konzept von **BMW i**, das auf **Nachhaltigkeit und Design** ausgerichtet ist, zu kommunizieren. Besucher:innen werden durch verschiedene Medien an der Wand über die langjährige Entwicklung nachhaltiger Mobilität bei BMW informiert und mit faszinierenden Details des einzigartigen Designs bekannt gemacht.

FOTO: bmw.at/de/neufahrzeuge/bmw-i/i8/2013/design.html



TEIL DER EINHAUSUNGSWAND

BMW i. CARBON. DIE LEICHTIGKEIT DES FAHRENS.
BMW i. CARBON. FIBRE. FEVER.



Der Beginn einer neuen Form stabiler Mobilität. Klare, prägnante Design, elektrotechnische Dynamik, intelligente Anwendungen und Dienstleistungen, die uns das Leben erleichtern. Nachhaltige, fortschrittliche Technologien und verantwortungsvolles Handeln.
This is the world of aspirant mobility. Clear, progressive design. Light and performance. Intelligent applications and services to make our lives easier. Sustainable use of advanced technology.



BMW i. Der Beginn einer stabileren Mobilität.
BMW i. The beginning of a stably mobility.



BMW i. born electric.
BMW i. born electric.



Mit BMW EfficientDynamics verfügt BMW über langstapelige Ziel, Effizienz und Fahrfröude zu kombinieren. Durch konstruktive, Lichtmanagement und andere Fahrzeuge, wie z. B. konstante Geschwindigkeit, innovative Abschirmung und Motor-entlastungstechniken, sowie die Entwicklung alternativer Antriebskonzepte und neuer Technologien ist es möglich, Mobilität besser zu machen.
The long-term goal of BMW EfficientDynamics is to combine efficiency with increased driving pleasure. The continuous optimization of the vehicle, such as its aerodynamic design, innovative shielding and engine efficiency measures, as well as the use of alternative drive concepts and new technologies, is possible to make mobility better.



ELUSIVE BEAUTY.

KONZEPTION. GESTALTUNG.

ARTWORK. SEBASTIAN SCHUNKE. STUTTGART.

Seit seiner im Jahr 2000 in New York entstandenen Debüt-CD »Symbiosis« gilt **Sebastian Schunke als Visionär des Latin Jazz**. Sein Album »Elusive Beauty« ist die unwahrscheinliche **Symbiose** vermeintlicher Gegensätze. Das Artwork spiegelt mit schräg angeschnittenen und emotionsvollen schwarz-weiß Fotografien **Moderne und Klassik** wider, wie Schunke sie auch in seiner Musik kombiniert. Die Farbe orange und eine leicht geschwungene Schrift werden als Akzente eingesetzt, die für die Lebhaftigkeit der lateinamerikanischen Musik stehen.

FOTO: sebastianschunke.info/photos

sten, den im Latin-Jazz eigentlich
baren Pulsgeber, und eröffnet sich
lang unerhörte Räume in den Tiefen
erregisters. Heraus kommt dabei eine
beauty, eine fragile Schönheit, deren
ische Gestalt erst durch die Schwin-
n eines reizvoll dissonanten Akkordtons
Strahlen in dunklen Farben gebracht wird.

der sieben Stücke auf »Elusive Beauty«
nd Duette mit dem aus Uruguay stammenden
schlagzeuger Diego Pinera, den der Pianist
schon seit über einer Dekade als verlässlichen
Partner schätzt. Der extrem virtuose Rhythmi-
ker wird in Zusammenspiel mit Schunke dieser
Platte ganz neu und anders gefordert. Es geht
nicht mehr nur darum, komplexe ungerade La-
tin-Grooves zum Fliegen zu bringen (Schunkes
Erkennungszeichen seit den Anfangstagen
seiner Karriere), sondern auch um ein Denken
in klanglichen Kategorien, das an die Philo-
sophie von zeitgenössischen Jazzern wie
wie Tyschawn Sorey erinnert. Höchst sensibel
schöpft Pinera Soundtropfen aus einem Meer
an Perkussionsinstrumenten wie Steel Drum,
Timbales, Pauken oder unzähligen Becken
und bringt sie zum Singen.



Produced by Detlef Engelhard and
Sebastian Schunke
All compositions by Sebastian Schunke
Recorded 27/28 of November 2017 at Hansa
Studios Berlin by Johannes Wohleben and the
assistant Nanni Johansson und Julian Helms

Mixed and Mastered by Johannes Wohleben,
Bauer Studios Stuttgart, December 2017
Artwork by feedbackmedia.de
Coverpainting by Thomas Ritter

Sebastian Schunke uses on the recording with
courtesy of Yamaha a Yamaha CFB Grand Piano
This recording was supported by the Berliner
Senat, Culture Department and Yamaha

termidor.com
sebastians



»THE MUSIC IS
COMPLEX,
SOPHISTICATED,
AND SUPERBLY
CRAFTED.«

ALL ABOUT JAZZ / NEW YORK





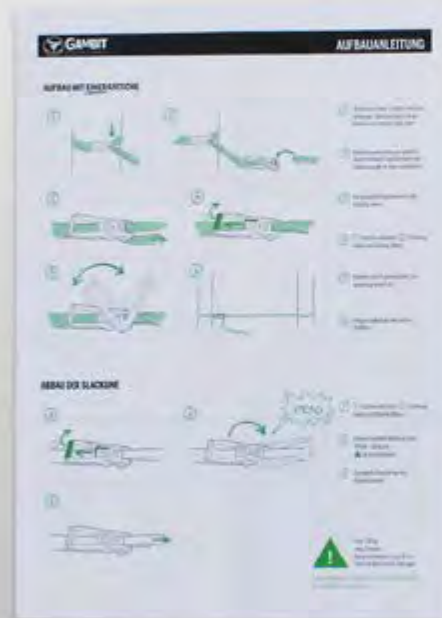
FLYING HIGH WITHOUT DOPE.

BRANDING & CORPORATE DESIGN.

MARKENAUFTRITT. GAMBIT SLACKLINES. STUTTGART.

Die Faszination für Slacklining hat längst über das Freizeithobby hinausgegriffen und sich zu einer äußerst **fesselnden Wettkampf-Sportart** entwickelt. Athlet:innen reisen aus aller Welt an, um bei den renommierten »Trickline Worldcups« anzutreten. Im Rahmen der Marke »**GAMBIT Slacklines**«, die hochwertige Sportgeräte in Deutschland herstellt und vertreibt, wurde ein pffiffiges Erscheinungsbild geschaffen. Die Präsenz dieser jungen Marke zeichnet sich durch eine **sportlich-urbane Ästhetik** aus, die von einem einzigartigen Sinn für Humor begleitet wird.

FOTO: <https://www.gibbon-slacklines.com/de/trickline-worldcup-2022/>



WWW.GAMBIT-SLACKLINES.DE

SPAB IST WICHTIGER ALS WETTBEWERB!

ESSLINGER TRICKLINE CUP '13

02.-03.2013

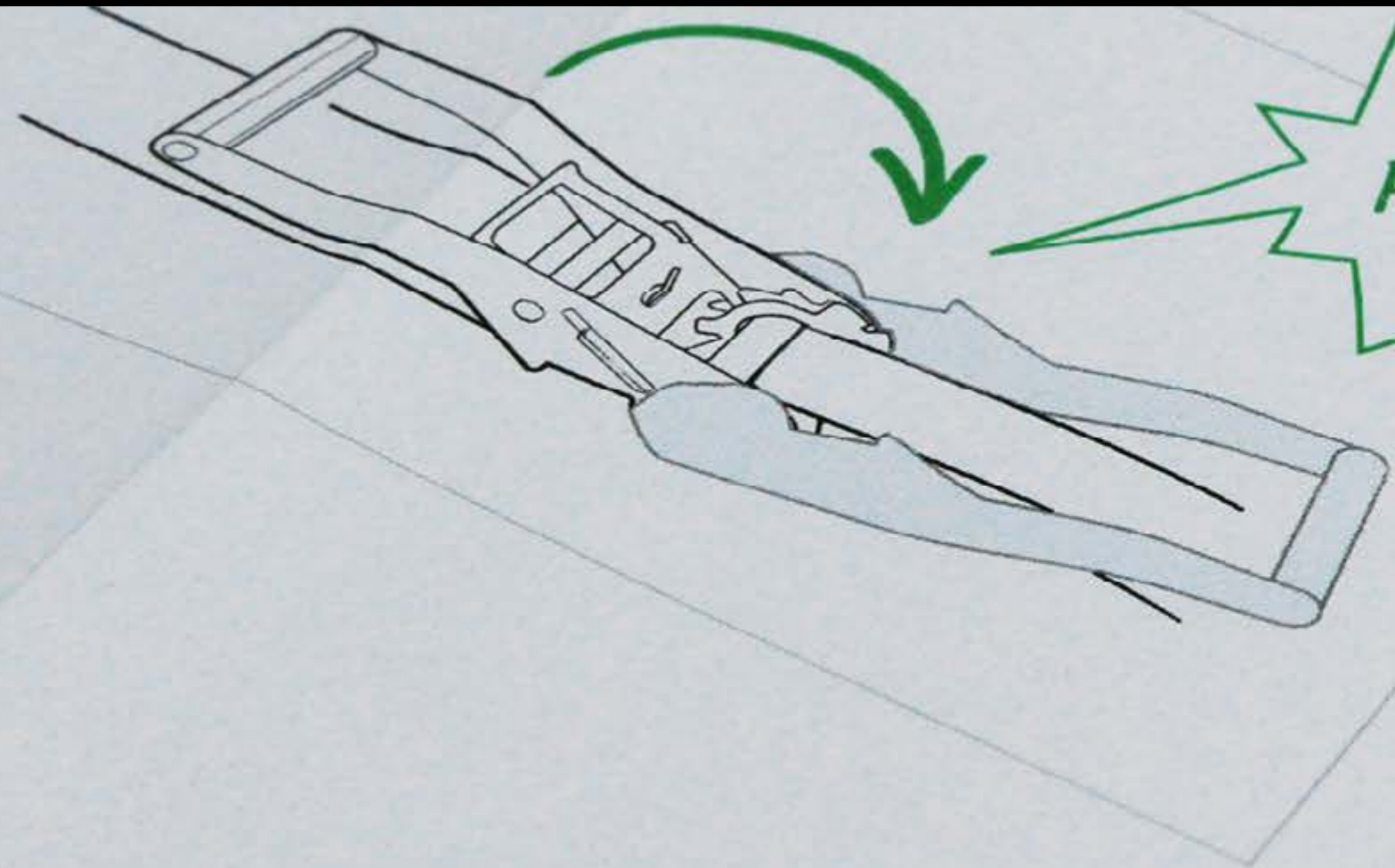
WETTKÖNIG CIHAN CALIS (D)
DAVID SCHMIDT (D)
CEDRIC CALMELS (FR)
IONE CANSADO FRIAS (SPA)
BRENDEN GEBHARDT (USA)
EMILY SUKIENIK (USA)

WORKSHOP 14 UHR | 25 €
Anmeldung unter info@tvhegensberg.de

CONTEST EINLASS 17 UHR
BEGINN 19 UHR | 3 €

TV Hegensberg | Sporthalle Römerstraße 11 | Esslingen

CAFE meile | STADT ESSLINGEN AM NECKAR | prooptik | DOCKSEVEN | STADT ESSEN



- ① Ratsche entsichern. ② Sicherung halten und Ratsche öffnen.
- ② Ratsche komplett öffnen bis zum "PENG"-Geräusch.
▲ Nicht erschrecken.
- ③ Komplette Slackline an Ratsche ziehen





BENZSOUND

S E R D O S A H I N

VERBRAUCHER
HINWEIS
HARTE TEXTE

DIE DNA IM DESIGN.

KONZEPTION. GESTALTUNG. MARKENAUFTRITTE.
LOGODESIGNS. DIVERS. STUTTGART.

Wenn »Corporate Identity« eine Person wäre – dann wäre das **Logo ihr unverwechselbarer Fingerabdruck**, das **Branding ihr pulsierender Herzschlag** und das **Corporate Design ihr maßgeschneidertes Outfit**.
Im Folgenden zeige ich einige dieser einzigartigen Fingerabdrücke.

ARTWORK: Mouna Bouafina





LEGENDEN DES RENNSPORTS.

KONZEPTION STORYBOARD. GESTALTUNG.

INTERAKTIVES EXPONAT FÜR MARKENAUFTRITT. BMW WELT. MÜNCHEN.

Durch einen grossen **Multitouch Tisch** können Besucher:innen der BMW Welt München spielerisch Informationen über **15 besondere BMW Rennboliden** erfahren. Als thematische Grundlage diente das Kartenspiel Quartett. Die Boliden lassen sich hier nach ihren fünf verschiedenen Hauptkategorien sortieren. Die Kategorie »Beliebt-heit« erfasst durch eine **automatisierte Statistik** die meist gesehenen Boliden. Videos, Bilder und Textmaterial können Besucher:innen durch **intuitive Bedienung** über die berührungssensitive Anzeige abrufen.

FOTO: [ohmygoditsthefunkyshit.tumblr.com/post/587384114](https://www.tumblr.com/ohmygoditsthefunkyshit/post/587384114)





UNVERGESSLICHE MOMENTE.

KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE. PRODUKTIONSABWICKLUNG.

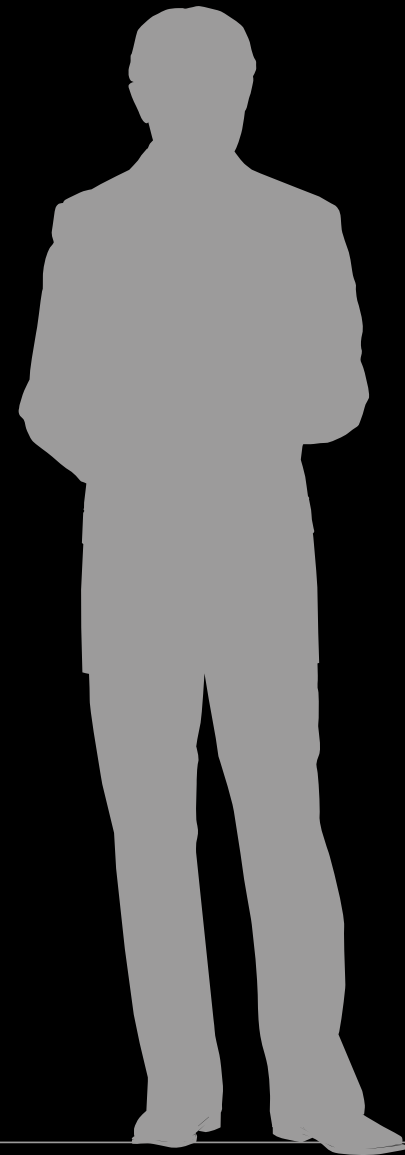
BMW MARKENAUFTRITT. UMBAU IN DER BMW WELT. MÜNCHEN.

In diesem Konzept spiegeln sich die fünf **faszinierenden Facetten von BMW Motorrad** wider. Aufgrund des Umfangs wird ein kleiner Auszug aus der Enduro Kategorie präsentiert. Die Idee: Fotografieausschnitte von Motorradmodellen in ihren Umgebungen werden in einem Illustrationsstil dargestellt, der die Grenze zwischen **Realität und Fiktion** verwischt, um den Besuchern **unvergessliche Momente** zu vermitteln. Interaktive Elemente wie abreißbare Wandposter sorgen für eine einzigartige Besuchererfahrung und ermöglichen eine **stärkere Verbindung** zur BMW Motorrad Welt.

FOTO: bmw-motorrad.com/com/de/fascination/download/gallery_wallpapers/down_sportbikes.html

BMW MOTORRAD.

TAKE ONE!



Einhausung BMW MOTORRAD EINHAUSUNG.

Zusammensetzung B

Ansichten 3

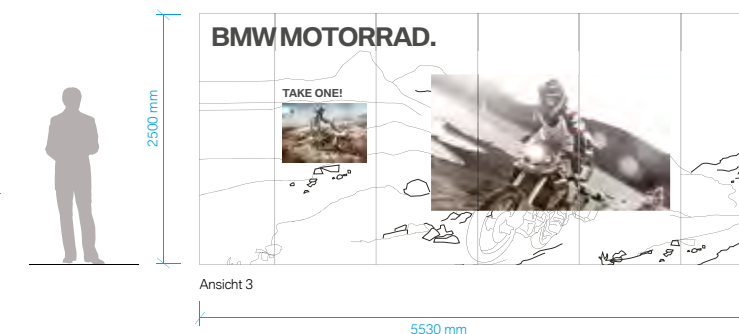
Die Druck-PDF hat einen Maßstab von 1:10.

Alle Angaben in mm.

Farbige Fotos sind Platzhalter. Die Funddaten werden separat geliefert und müssen wie angegeben eingesetzt werden.

Typ: BMW Type Global Pro, Bold

Material: weiße Klebefolie



A0153718



Einhausung BMW MOTORRAD EINHAUSUNG.

Zusammensetzung C

Ansichten 4, 5 und 6

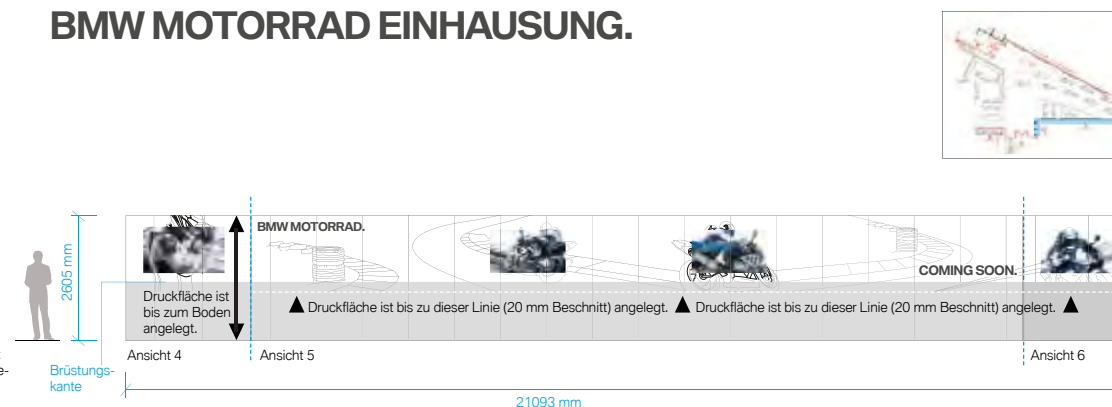
Die Druck-PDF hat einen Maßstab von 1:10.

Alle Angaben in mm.

Farbige Fotos sind Platzhalter. Die Funddaten werden separat geliefert und müssen wie angegeben eingesetzt werden.

Typ: BMW Type Global Pro, Bold

Material: weiße Klebefolie



A0121121



A0150179
6° Drehung



A0150178
7,5° Drehung



A0146088

FERTIGUNG DER PRODUKTIONSDATEN.



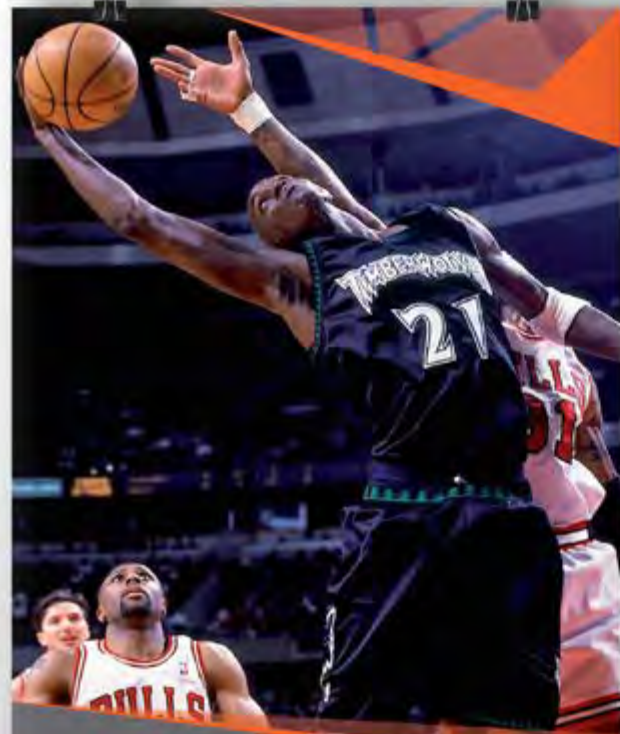
EXTREMSPORT HAUTNAH.

KONZEPTION. ARCHITEKTUR. KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE.

BACHELOR OF ARTS. KOMMUNIKATIONSDESIGN. HFG SCHWÄBISCH GMÜND.

Dieses Ausstellungskonzept beleuchtet das faszinierende **Phänomen des Extremsports und dessen Wandel in der Gesellschaft**. Im Fokus stehen vier herausragende Extremsportarten. Hier können Besucher:innen **interaktiv agieren**, ihre eigenen Leistungen mit Extremsportler:innen vergleichen und die **fesselnde Anziehungskraft hautnah erleben**. Dieses visionäre Projekt kann nahtlos mit einem Sportmuseum verschmelzen, um das packende Phänomen des Extremsports greifbarer, authentischer und emotional ansprechender zu vermitteln.

FOTO: davide-ilmontanaro.blogspot.de



EXTREMSPORT

Die Gesellschaft zwischen Leistung und Risiko

LEISTUNGSSPORT
IST DAS GRÖSSTE
BIOLOGISCHE
EXPERIMENT DER
MENSCHHEITS-
GESCHICHTE

EXTREMSPORT

Die Gesellschaft zwischen Leistung und Risiko

08.07.13 - 07.11.14 Deutsches Sport und Olympia Museum

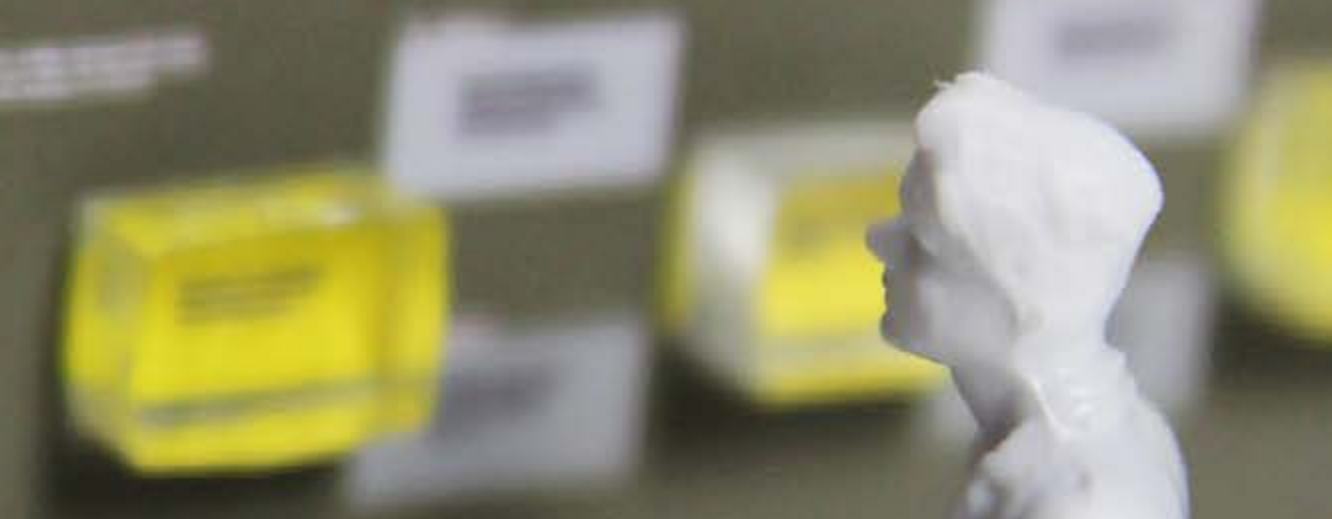
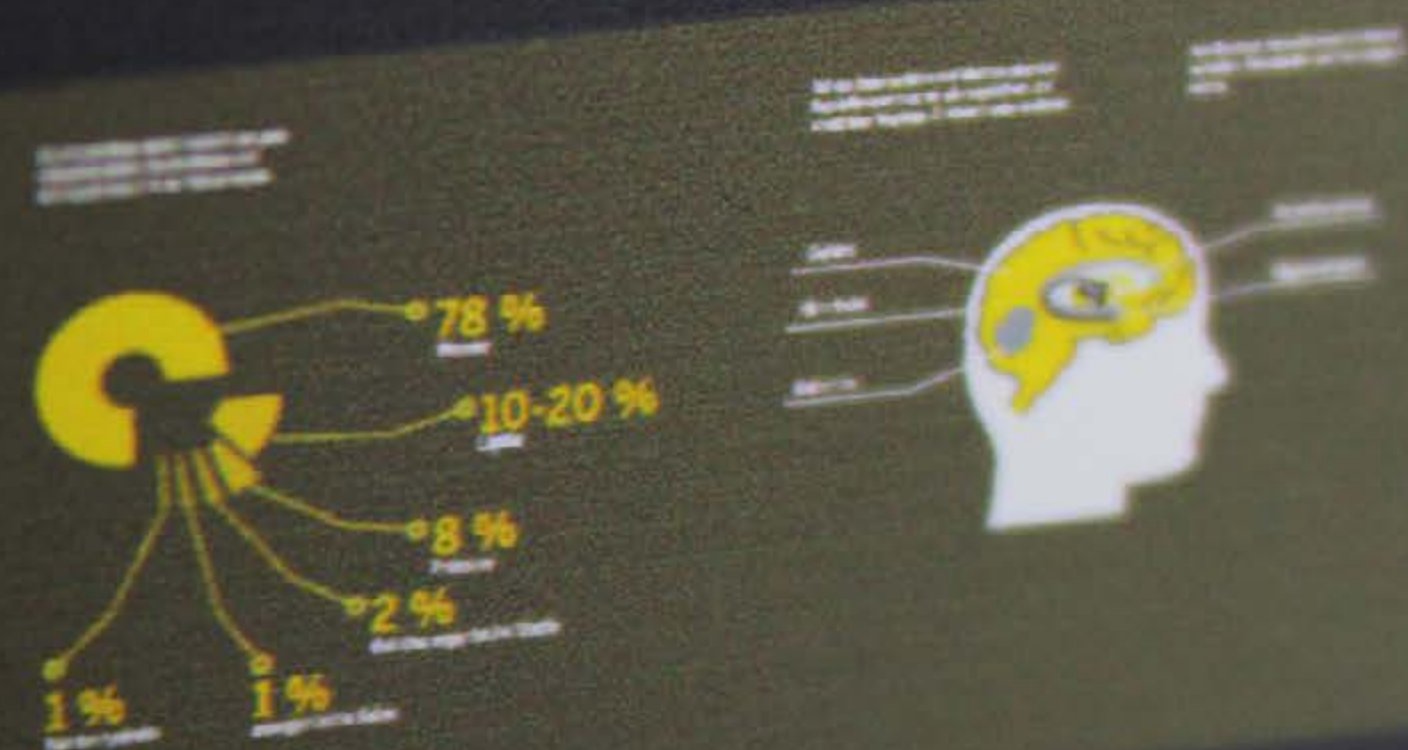
Im Zollhafen 1, 50678 Köln | Montag - Freitag 10 - 17 Uhr | Eintritt 5 EUR
Verkehrsverbindung: S-Bahn S7 | Hegelstraße 9 | Bus M49, M27 und M 228
Die Ausstellung wird mit Mitteln der Stiftung Deutscher Sportbund realisiert.

08.07.13 - 07.11.14 Deutsches Sport und Olympia Museum

Im Zollhafen 1, 50678 Köln | Montag - Freitag 10 - 17 Uhr | Eintritt 5 EUR
Verkehrsverbindung: S-Bahn S7 | Hegelstraße 9 | Bus M49, M27 und M 228
Die Ausstellung wird mit Mitteln der Stiftung Deutscher Sportbund realisiert.

Funktion im Gehirn

Dopamin, Adrenalin und Noradrenalin



LEITFADEN

EINFÜHRUNG
S. 6-13 Vision

FUNDAMENT
S. 14-17 Grundlagen / Räume

KOMMUNIKATION
S. 18-21 Interdisziplinäre / Anlaufstellen
S. 22-23 Public Space / Strategie
S. 24-25 Energieeffizienz / Nachhaltigkeit

WUNDDIENST
S. 26-27





SLIDE TO HAPPINESS.

KONZEPTION. REGIE. SCHNITT.

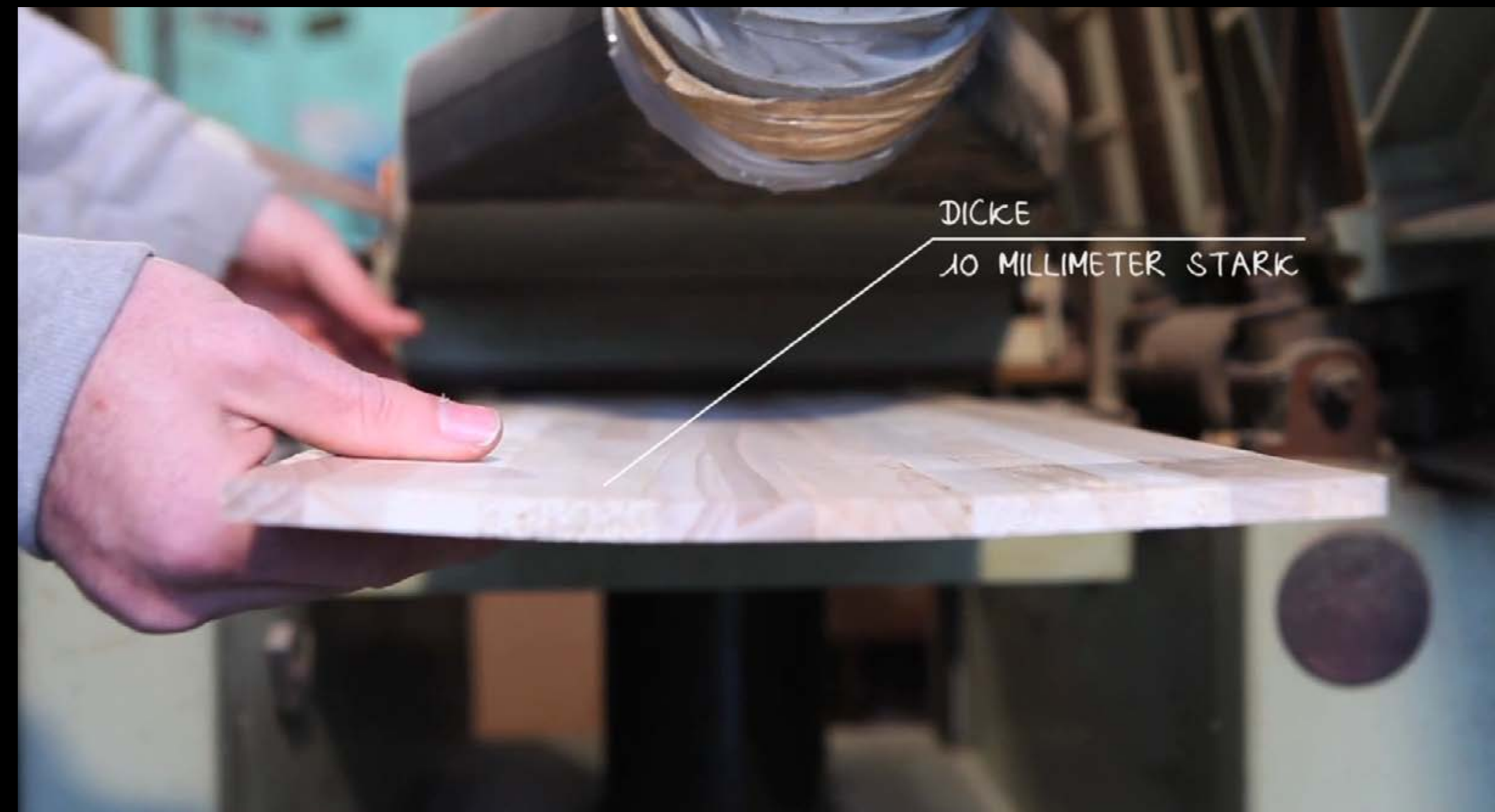
DOKUMENTARVIDEO. HOCHSCHULE FÜR GESTALTUNG. SCHWÄBISCH GMÜND.

Der Film enthüllt **die Entstehung eines Longboards** in der renommierten »**POGO Manufaktur**« in Löwenstein. Die Dokumentation der einzelnen Schritte veranschaulicht, wie das Produkt mit präziser Handarbeit zum Leben erweckt wird. Das Ziel dieses Projekts ist es, durch geschickten Einsatz passender Produktionsmethoden zwei Medien miteinander zu verbinden. Dabei entsteht eine Erzählweise, die dem Zuschauer mittels vielfältiger Darstellungsformen **informative Einblicke** ermöglicht.

FOTO: gwadrenaline.com/board.html

HANDMADE

DIE ENTSTEHUNG EINES LONGBOARDS



**CLICK OR SCAN
TO WATCH VIDEO**

wow



WRITE ME: HELLO@FINADESIGN.DE
CALL ME: 01731933327